



Sondage - Situation économique commerciale Municipalité de Sainte-Martine

Présenté par le
CLD Beauharnois-Salaberry
Angélique L'Écuyer, Commissaire commerce et tourisme
Au Conseil municipal le 6 novembre 2018



Portrait des entreprises

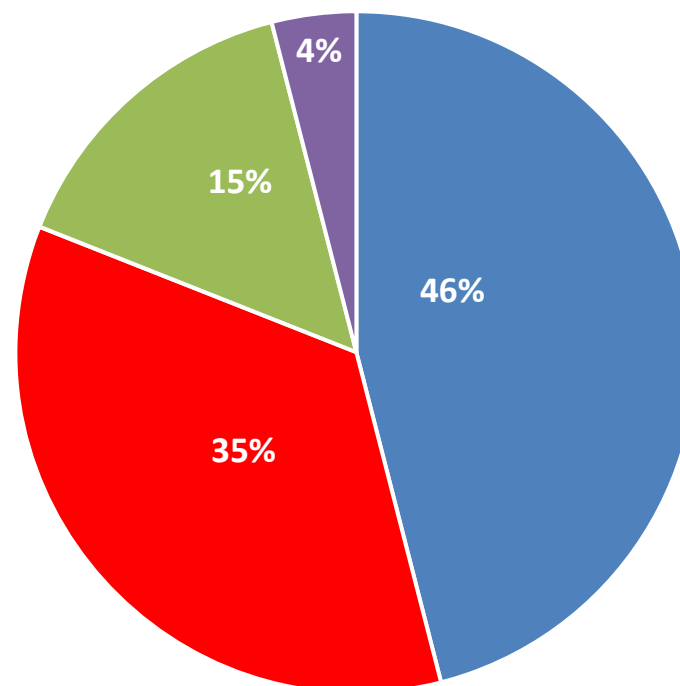
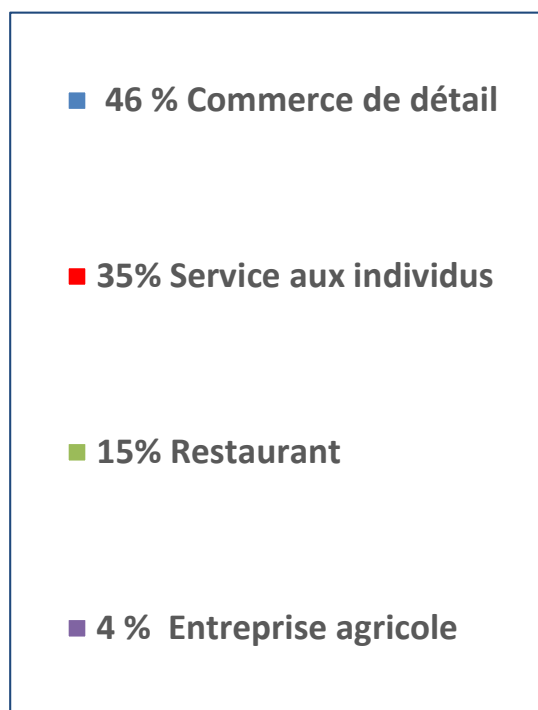
52 entreprises ont reçu le formulaire

Sondées entre le 12 octobre et 26 octobre 2018

30 d'entre elles ont répondu au sondage

Taux de participation de **58 %**

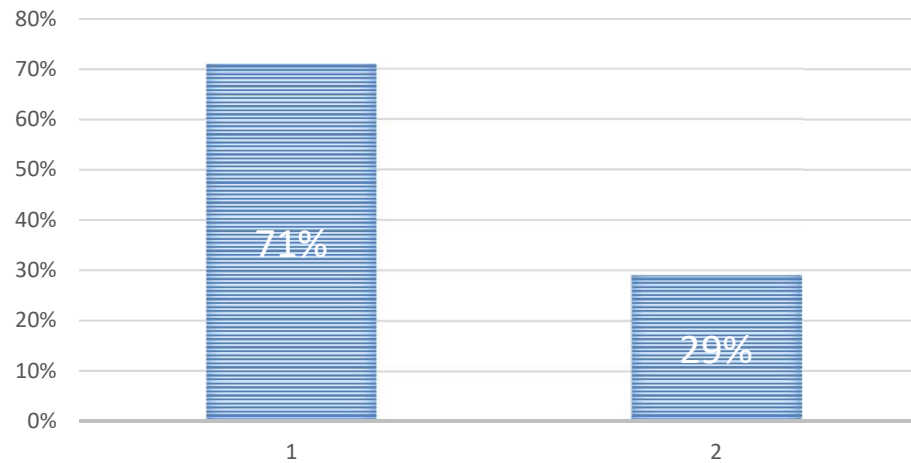
Type de commerces



Statut de l'entreprise

70% des commerçants sondés sont propriétaires de la bâtisse qui abrite leur commerce

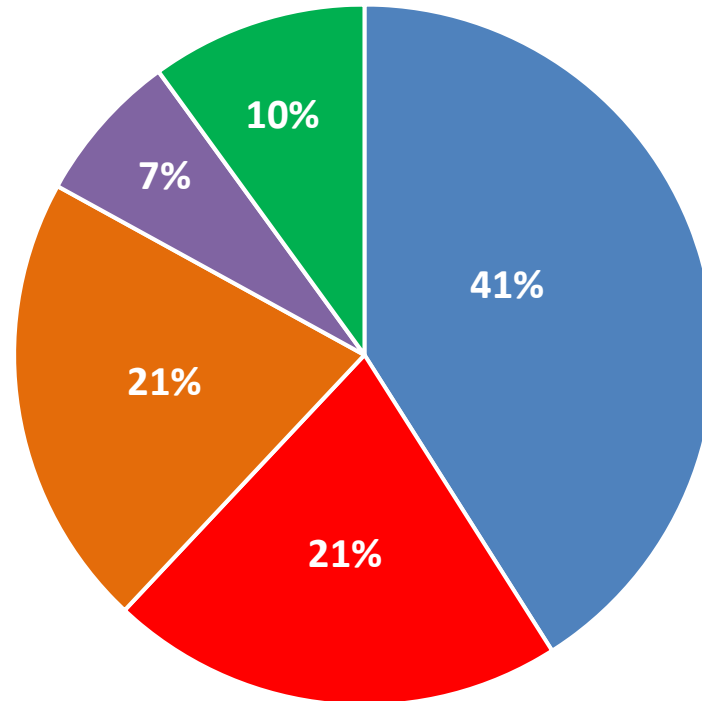
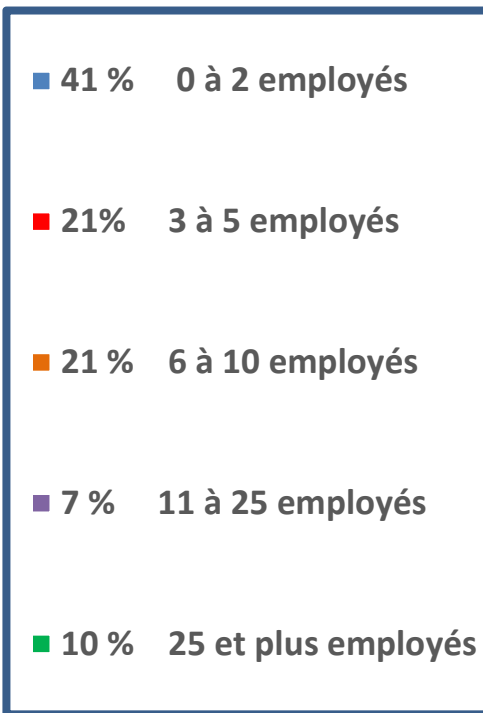
STATUT DE L'ENTREPRISE



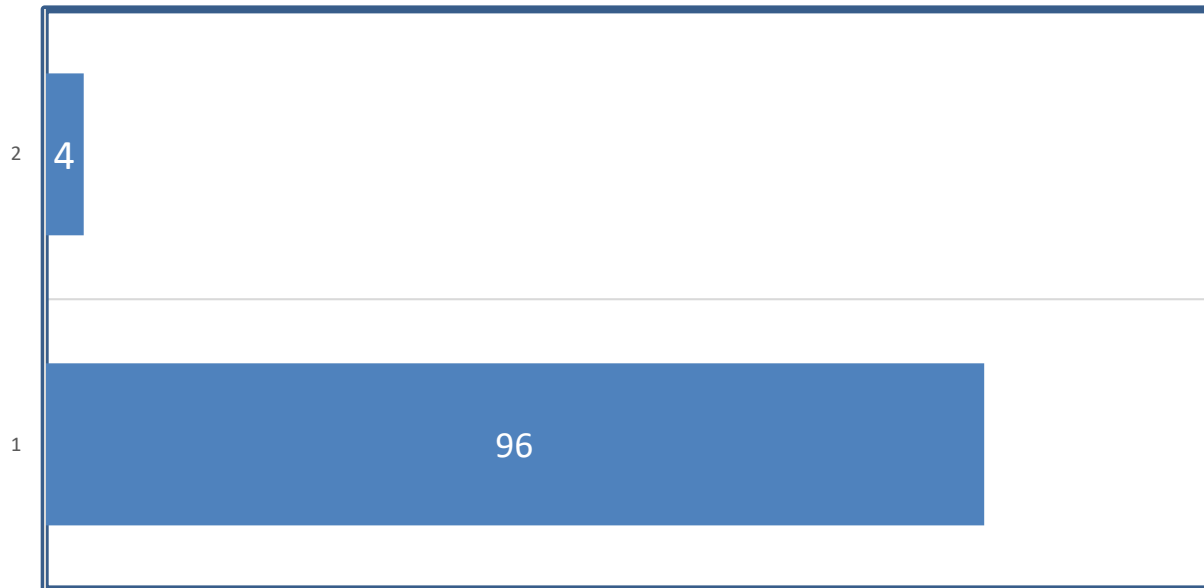
71% sont indépendants
29% Affiliés ou franchisés

Les 30 entreprises comptent au total **281 employés**
151 employés à temps plein
130 employés à temps partiel

Nombre d'employés par entreprise



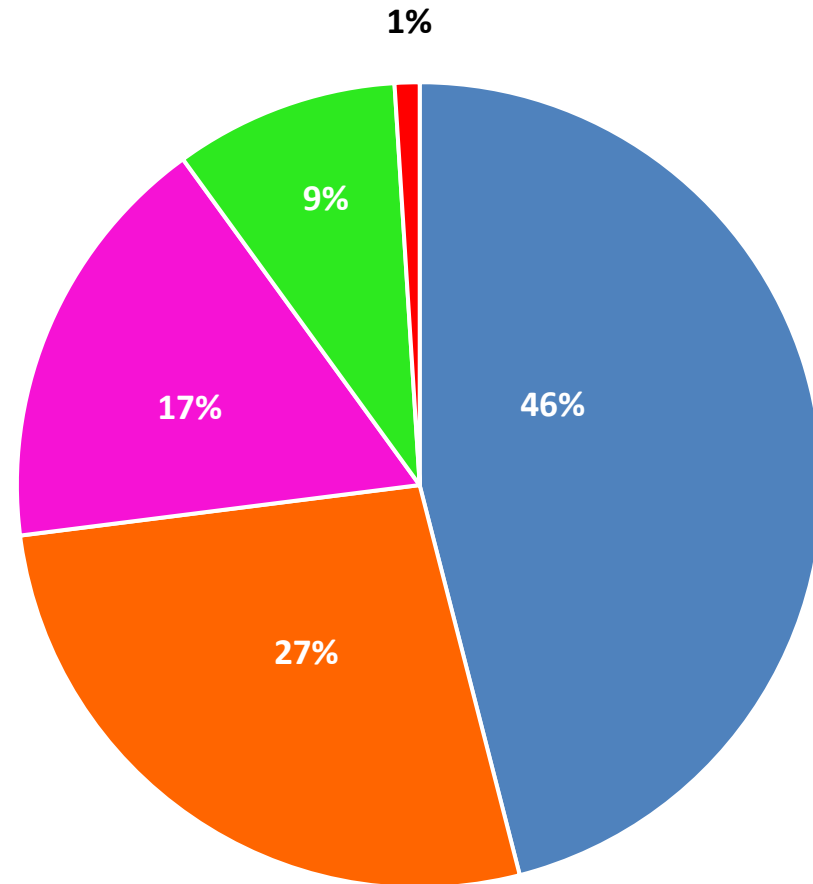
SATISFACTION RENTABILITÉ ET VOLUME DE LA CLIENTÈLE



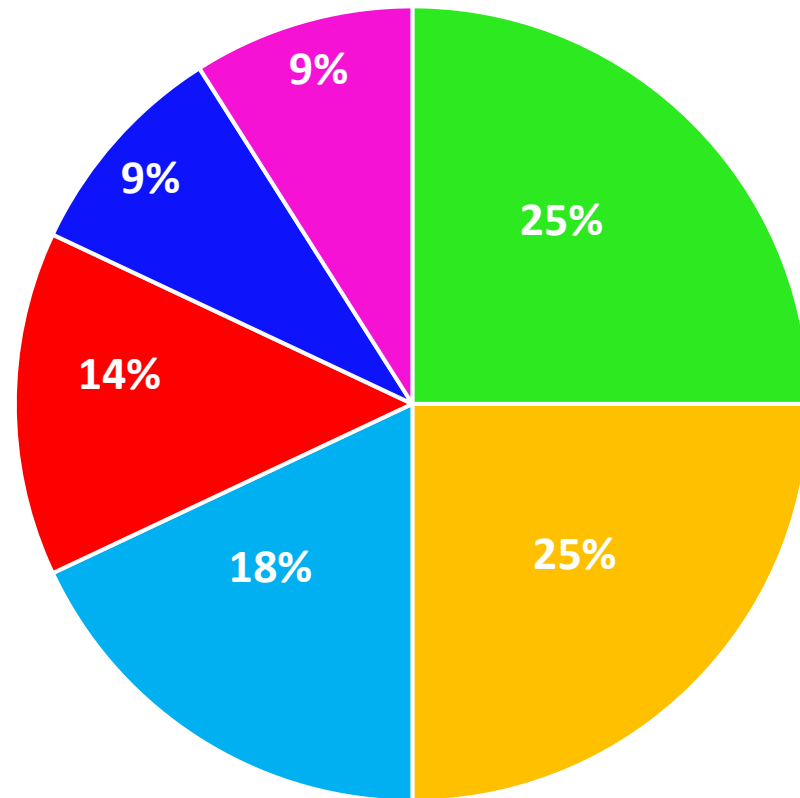
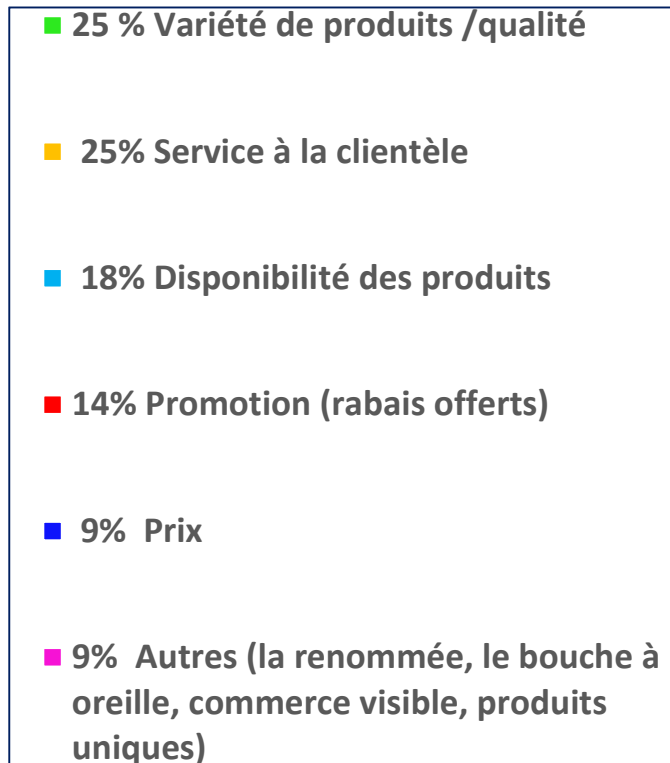
96% sont satisfaits ou très satisfaits de la rentabilité et du volume de clientèle
4% sont insatisfaits de la rentabilité et du volume de clientèle

Provenance

- Résident de Sainte-Martine
- Clientèle venant de l'est (Mercier, Châteauguay, Beauharnois, Saint-Rémi, Saint-Isidore)
- Clientèle venant de l'ouest (Howick, Saint-Chrysostome)
- Clientèle venant de l'extérieur de la région (plus de 50 km)
- Clientèle inconnue



Qu'est-ce qui motive les clients à venir dans votre commerce ?



Situation financière comparativement à l'an passé

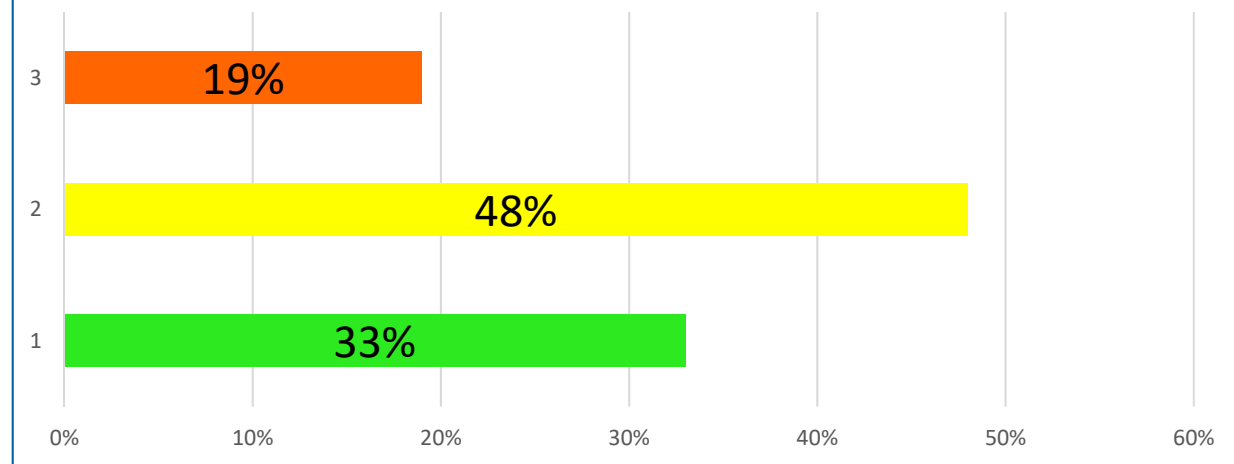
- Pour ceux qui notent un écart négatif cela est dû, selon eux, à l'économie en général, à la nouvelle compétition ou l'effet de nouveauté de leur commerce (première année d'exploitation)
- Pour ceux qui notent un écart positif cela est dû à leurs actions en promotion et à une service à la clientèle hors pair

19 % moins bonne

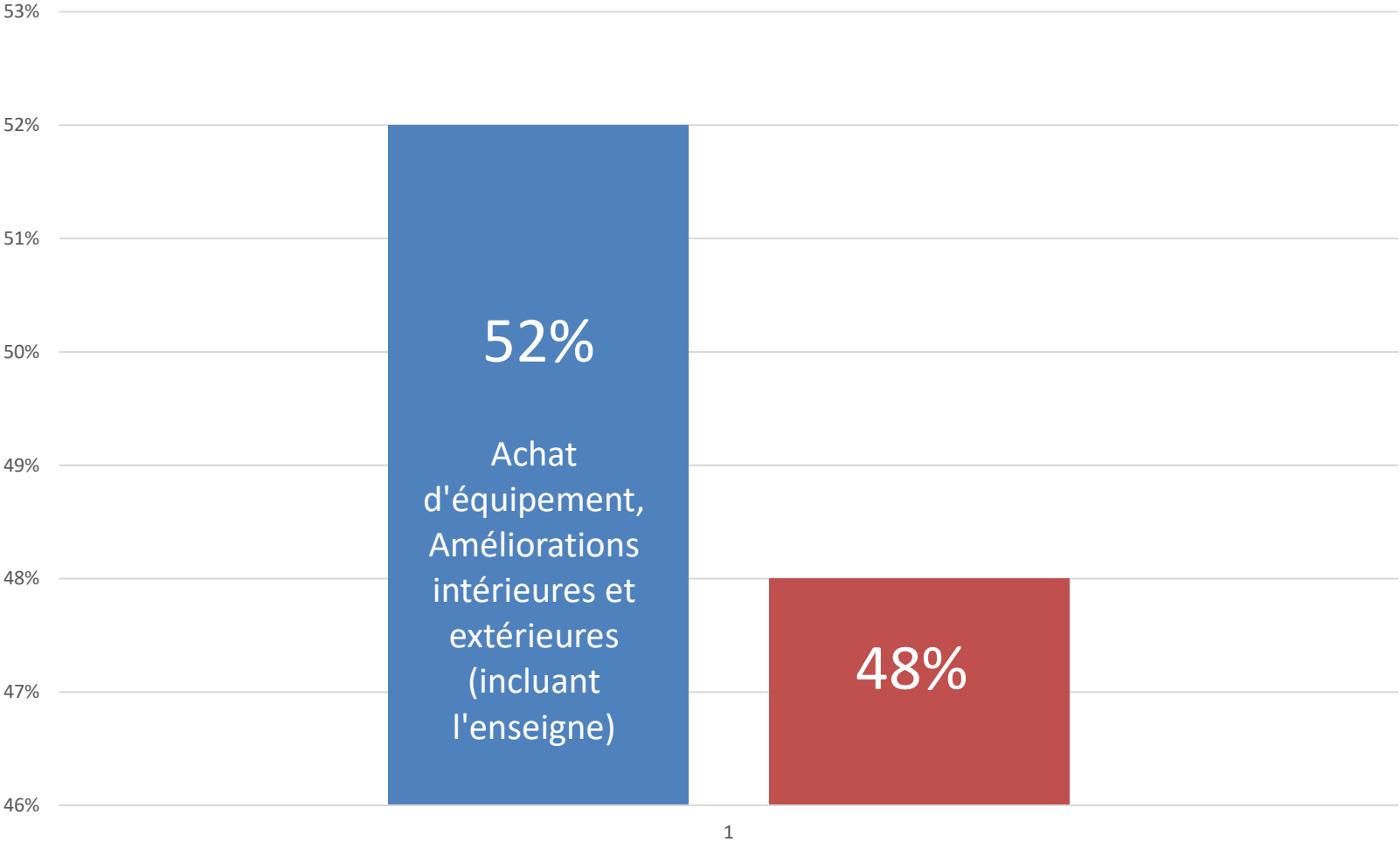
48% équivalente

33% meilleur

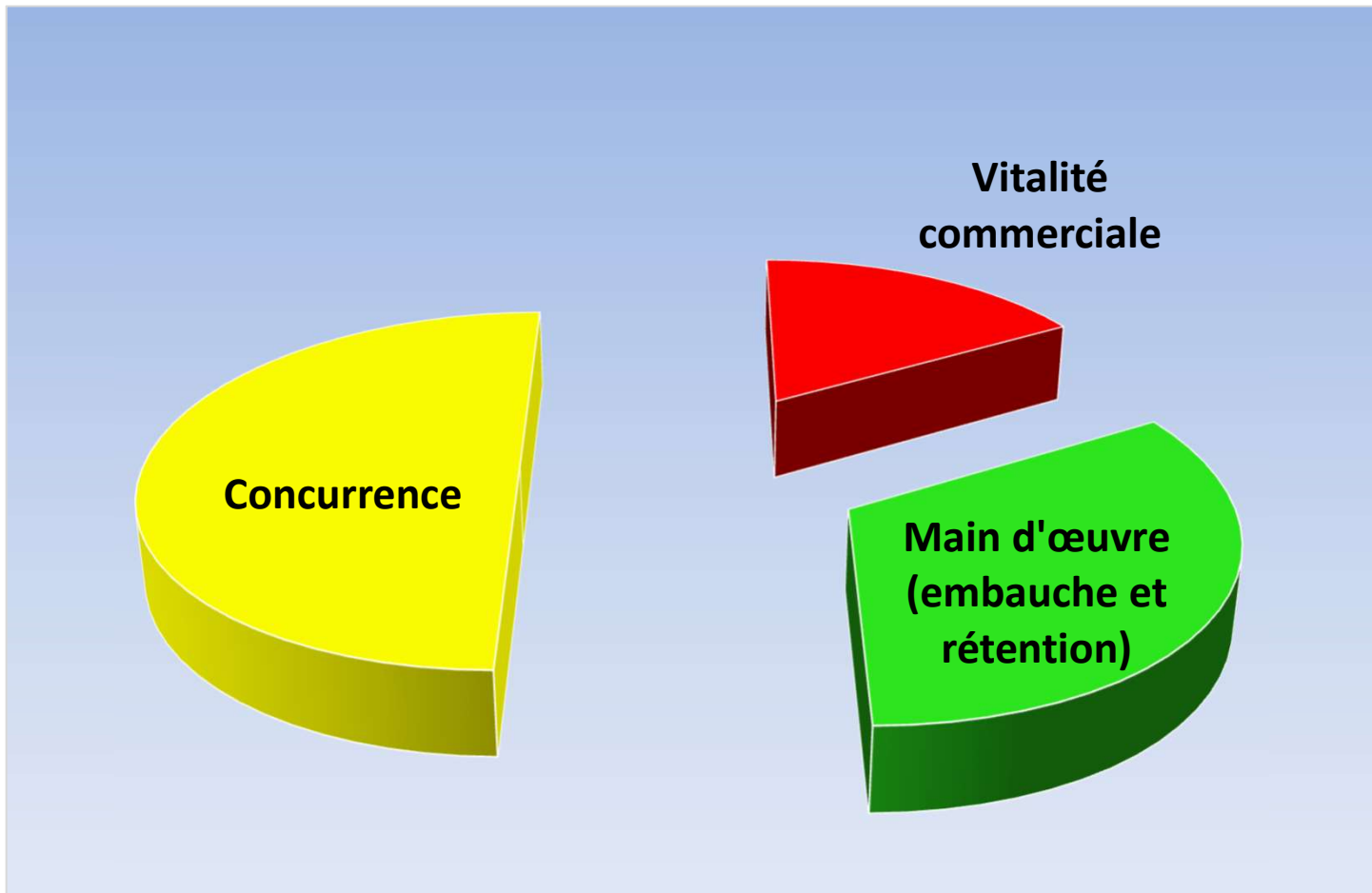
Situation financière comparativement à l'an passé



Investissements des commerçants dans la prochaine année



Enjeux des entreprises



Outils de promotion

1- Médias sociaux

3- Journaux locaux et médias sociaux sponsorisés

2- Affichage permanent

Type d'affichage plus fréquents

Enseigne sur poteau devant commerce

Affiche sur mur et sur les vitres

Est-ce que ça répond à leur besoins ???

Oui

75%

Non

25%

55% des entreprises possèdent un site internet

De ces entreprises **75%** possèdent un site internet non transactionnel

33% des propriétaires de sites non transactionnel prévoient le rendre transactionnel

Normes réglementaires (Affichage)

Satisfaits à **52%**

Règlement trop restrictif

Trop conventionnel, pas assez actuel

Limitation dans au niveau de l'affichage temporaire (durée et nombre de fois)

Affichage temporaire

Des **30** commerces qui ont répondu

12 commerces utilisent l'affichage temporaire soit **40%**

Utilisation surtout pour la période des Fêtes et pour des promotions ponctuelles

La réglementation trop restrictive...
non adéquate aux besoins (nombre de 2 périodes de 30 jours)

La Municipalité de Sainte-Martine pourrait pour soutenir la vitalité commerciale...

- 1) Campagne d'achat local
- 2) Publiciser des portraits des entreprises
- 3) Certificats-cadeaux de commerçants lors des fêtes de citoyens

Commentaires en général

58% des répondants se disent intéressés à participer si la Municipalité effectue une démarche de réflexion commerciale

Selon les commerçants ...

- **Définir** la vision commerciale à court, moyen et long terme.
- **Écouter** leurs besoins, afin de garder des commerces en santé et protéger les emplois
- **Sensibiliser** les résidents sur les zones commerciales et les règlements
- **Aider** les commerçants, ne pas les limiter puisque le commerce de détails est de plus en plus difficile (compétition, internet, marges bénéficiaires réduites)
- **Permettre** aux commerçants d'afficher leurs services et promotions à l'année longue
- **Mieux encadrer** les commerces résidentiels et temporaires, taxes commerciales non chargées à ces types de commerces.

Conclusion

La Municipalité de Sainte-Martine a une bonne vitalité commerciale

- Les commerces se disent en bonne santé
- Pas d'intention d'investissements majeurs
- Bien heureux du processus de consultation ici enclenché
- Les commerçants aimeraient être davantage visités et consultés

77% des commerçants se disent satisfaits de leurs enseignes

Pas d'intérêt à investir à ce niveau même pour temporaire
(pas de besoin de ce type de promotion).

Pour les commerçants qui ne sont pas satisfaits du règlement d'affichage,
la raison est surtout parce qu'il est trop restrictif.

Conclusion



Le but d'autoriser ce type d'affichage n'est pas de dénaturer la Municipalité, mais bien de la rendre plus vivante, en aidant par ce type de promotion à inviter les clients à entrer dans le commerce.

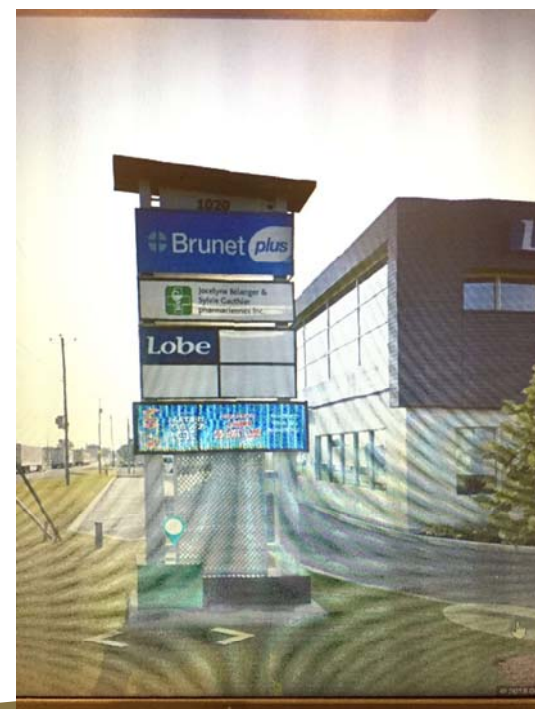
+ clients = + de dépenses =

- de fuites commerciales =

↑ chiffre d'affaire , ↑ rentabilité du commerce =

+ d'investissements = Maintient et ↑ d'emploi =

Meilleure vitalité commerciale d'une Municipalité



Merci !

Angélique L'Écuyer
Commissaire commerce et tourisme
CLD Beauharnois-Salaberry